

# business&media

Business & Media Advisors

INFORME SOBRE LA ACTIVIDAD DE LA PRUEBA PILOTO CORRESPONDIENTE A LA INICIATIVA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ADI!



Bilbao 27 de enero de 2012

## Índice

Resumen de la actividad .....	3
Valoración general de la actividad.....	5
Detalle de la actividad:.....	7
Actividad de ADI! en el site propio .....	7
Actividad de ADI! en Facebook .....	9
Actividad de ADI! en Twitter .....	10
Gráficos.....	11

## **Resumen de la actividad de ADI! a 27 de enero de 2012:**

- **En [adi.parlamentovaso.euskolegebiltzarra.com](http://adi.parlamentovaso.euskolegebiltzarra.com)**

**2.356 personas han visitado la página**

De las cuales **1.978** lo han hecho desde ordenadores de escritorio y **378** desde terminales móviles.

De los cuales **144 se han registrado**

De los cuales **104 han participado** activamente:

- Con contenidos propios: **90 propuestas y 77 comentarios -Total: 167 aportaciones**
- Con valoraciones: **165 votos**

Tenemos una comparativa excepcional en IREKIA y su debate previo sobre la misma ley de cambio climático que ahora se debate en el parlamento. Esta comparativa muestra a día de hoy en el foro de debate que se abrió en “Open Ideiak”, tras un período mucho más largo de actividad que el de ADI!, 44 participantes. En ADI! son ya 104 los que participan activamente y 144 los registrados (**sin contar redes sociales**). Teniendo en cuenta que en este asunto desde el Gobierno se organizaron reuniones presenciales con agentes implicados (de las que dejan prueba los documentos vinculados al debate) y en ADI! únicamente se ha hecho una llamada a colectivos relacionados con el tema vía email y sin interlocutores identificados este dato cobra aún más trascendencia en el análisis.

**Participantes activos debatiendo la ley de cambio climático en IREKIA: 44**

**Participantes activos debatiendo la ley de cambio climático en ADI!: 104**

- **En Facebook**

En el punto de mayor difusión **a 192.062 personas** (19/12/11 al 25/12/11) **les ha llegado la información de ADI!**

De las cuales **4.778 han visitado la página** de Facebook de ADI!

Del total de los visitantes el ratio de fidelización es muy elevado. **A 1.121 les gusta ADI!** que puede compararse con páginas como:

- Congreso de los diputados 55
- Parlamento europeo (en español) 140

- Irekia 2.161 (cuenta con una cantidad de información no comparable y un largo período de consolidación)

**Han estado hablando de ADI! hasta 166 personas** (20/12/11) en la misma jornada con un alcance viral de hasta 1.609 personas en un día (8/12/11) y ha llegado a **192.062** personas información de ADI! según las estadísticas de la herramienta.

**14 personas han aportado 23 opiniones y comentarios en 13 conversaciones**

- **En twitter**

**8 usuarios** identificados han hecho **40 aportaciones** mencionando a @ADI-elpv como referencia. La herramienta no nos da datos de la difusión del hashtag #ADIklima con el que se comparten los comentarios de Twitter en el site de ADI!

## Datos acumulados

### TOTALES

Sumando la actividad en los tres espacios en donde se ha habilitado el debate obtenemos las siguientes cifras de participación:

**Participantes activos** totales: **126**

**Aportaciones y comentarios** (no se incluyen votos): **230** (167 web, 23 FB, 40 Twitter)

**Usuarios registrados y simpatizantes:** **1.273** (1.121 FB, 144 web, 8 Twitter)

**Visitas:** **7.134** (4.778 FB, 2.356 web, no se incluye dato de Twitter)

**Difusión** de ADI!: más de **192.000** personas han recibido información de ADI!

## **Valoración general de la actividad**

### **Introducción**

En el presente documento se recogen las valoraciones de la **experiencia piloto** puesta en marcha el pasado 28 de noviembre habilitando la **participación ciudadana** mediante una nueva herramienta web. **ADI!** nace con el espíritu de **reducir el distanciamiento entre el Parlamento Vasco y la ciudadanía**, y lo hace no sólo con una **herramienta** que aprovecha todos los recursos que la tecnología, sino con una **estrategia** asociada para dinamizarla. Para ello se ha desarrollado un site propio de ADI! como eje de la iniciativa, pero se ha complementado con su interrelación con las **redes sociales** más populares (concretamente con Facebook y Twitter) que han aportado buena parte de la actividad y han servido para difundir la iniciativa, y en algún otro foro como Open Ideiak con resultados menos relevantes.

La selección del tema para esta primera prueba ha recaído en el proyecto de **ley vasca de cambio climático** considerando que es de interés y afectación general.

El conjunto de los comentarios que ha generado (hasta el día 27 de enero de 2012) se recogen en un documento **anexo** con el fin de que puedan ser tenidos en cuenta por los parlamentarios dentro del proceso de debate de la mencionada ley para **hacer llegar la opinión y las aportaciones de los ciudadanos a la cámara legislativa**, objetivo fundamental de la iniciativa.

Aunque el debate se mantiene abierto sin fecha de cierre por razones de agenda se ha fijado el 27 de enero como fecha de cierre a efectos de elaboración del informe al objeto de que pueda ser entregado a los parlamentarios el día 31 de enero, con tiempo suficiente para que las aportaciones puedan ser de utilidad en el proceso parlamentario.

El debate en la plataforma ADI! se mantiene abierto y pueden seguir aportándose ideas (que los parlamentarios podrán consultar accediendo vía web al site <http://adi.parlamentovasco.euskolegebiltzarra.org/es/debates/proyecto-ley-cambio-climatico/>) o valorando el efecto y la utilidad de la iniciativa haciendo a su vez aportaciones para su mejora.

### **Observaciones generales**

El proyecto de participación ciudadana ADI! se lanza con el objetivo de acercar a la ciudadanía el proceso parlamentario y viceversa. El **compromiso** por parte de la institución con el que se pretende aportar valor diferencial, y por tanto seducir a la ciudadanía, es el de hacer llegar las aportaciones de los ciudadanos a los parlamentarios para que las puedan tener en cuenta, estableciendo así una **línea de comunicación directa** entre ambos.

### **Condiciones de partida**

Se exponen esquemáticamente los condicionantes que entendemos deben ser tenidos en cuenta a la hora de valorar la iniciativa:

- Los **plazos** del lanzamiento se han debido ajustar al proceso parlamentario
- El bloqueo y posterior desbloqueo de los **recursos** al proyecto de ley marcan los tiempos para el lanzamiento de la iniciativa
- El proyecto de ley ha pasado por un **proceso previo de debate** desde el Gobierno con agentes vinculados a la temática
- Si bien la temática medioambiental es de interés general **los textos de la ley no son de fácil interpretación** para el ciudadano común
- La plataforma se lanza con un **único debate** muy específico lo que limita sensiblemente su público objetivo
- La **expectativa** de debate con los parlamentarios que generó la presentación de la herramienta se limita a aportaciones iniciales
- La **publicidad** de la iniciativa se ha reducido a una rueda de prensa y a una inversión de patrocinio menor en Facebook

## Observaciones

A partir de estas condiciones y de los resultados obtenidos hacemos las siguientes valoraciones de la prueba piloto

- Los **datos de participación son más que satisfactorios** superando las expectativas fijadas (se estipularon en 100 participantes activos y 3.000 visitas)
- La **comparativa** con iniciativas similares ofrece un saldo indudablemente positivo de seguimiento y de respuesta
- Las dudas sobre el comportamiento de los usuarios se disipan favorablemente ya que no ha sido necesario filtrar ninguna aportación, recibiendo de la ciudadanía un **mensaje claro de aprobación, de compromiso y de civismo**
- Las **aportaciones** son en su gran mayoría **constructivas** y útiles al margen de que parlamentariamente tengan aplicación más o menos directa
- Es muy recomendable buscar una fórmula que permita **universalizar el entendimiento** de las leyes por los profanos
- Es una tendencia general hacer aportaciones sobre lo que los titulares del debate inspiran, y **son pocos los que se adentran en la ley** para analizarla en profundidad. Es por esto que en este debate hay aportaciones sobre temas relacionados con la ecología cuya relación con el cambio climático es muy relativa
- Aunque durante la prueba piloto ya se han hecho un número mejoras tras observar el comportamiento de los usuarios con nuevas circunstancias (más debates, más aportaciones, temas diversos, etc.) van a requerir una **evolución continua** para optimizar su rendimiento
- Los ciudadanos tienden a hacer aportaciones más que a entrar en conversaciones o debates largos, por lo que habría que **incentivar la profundización**
- Una vez lanzada la iniciativa debe aprovecharse su estela para darle **continuidad**, ya que de otra manera el efecto será el de una gran pérdida de credibilidad en la apuesta de la institución por la participación
- A falta de comprobar lo que puede ocurrir con un proceso continuado y con un volumen mayor de participantes (lógicamente la iniciativa a partir de su nacimiento debe crecer de forma sostenida) la experiencia **indica que el ciclo natural del debate es corto** y las prórrogas son utilizadas de manera muy redisual. En un proceso continuado y con múltiples debates entrando con naturalidad en el proceso la actividad se irá solapando sin problemas, pero en el momento actual es necesaria la continuidad sin esperas.

## Detalle de la actividad

Se facilita a continuación un análisis de la actividad producida en el site creado expresamente como herramienta propia, y se acompaña de la generada en los ámbitos relevantes de las redes sociales Facebook y Twitter.

### Actividad de ADI! en el site propio

adi.parlamentovasco.euskolegebiltzarra.org

### Usuarios

Se han registrado **144 usuarios** en el site propio, bien con sus perfiles de Facebook o Twitter o bien como usuarios nuevos de ADI!, de los cuales **104 han participado activamente** aportando comentarios o valoraciones sobre comentarios de otros. Por su volumen no se relacionan en el presente documento.

### Comentarios

Se reproducen las aportaciones y comentarios de usuarios de ADI por orden cronológico. Se indican en cada una las **temáticas afectas**. En total son 167 entre aportaciones y comentarios derivados. En la siguiente tabla se relacionan las temáticas y las aportaciones que las tratan.

- **Acuerdos internacionales** 1, 8, 9, 25, 26, 66, 76, 83
- **Energías renovables** 2, 3, 4, 6, 10, 11, 15, 36, 56, 62, 70, 77, 81, 82
- **Consumo** 3, 4, 7, 13, 27, 28, 29, 32, 36, 49, 54, 57, 59, 65, 74
- **Economía** 5, 56, 59, 83
- **Modelo social** 7, 12, 45, 49, 50, 58, 59, 63, 64, 68, 85
- **Información** 7, 10, 13, 18, 21, 22, 23, 41, 48, 57, 60, 61, 65, 73, 78, 80, 81
- **Movilidad** 7, 10, 13, 16, 18, 19, 27, 31, 35, 37, 43, 45, 52, 81
- **Residuos** 14, 20, 23, 24, 30, 33, 34, 35, 36, 37, 39, 40, 45, 48, 55, 58, 67, 70, 73, 75, 86, 87
- **Participación ciudadana** 17
- **Eficiencia energética** 35, 57, 74, 77, 85
- **Genérica** 38, 42, 44, 46, 47, 49, 51, 53, 66, 69, 71, 72, 79, 84, 88

En esta relación puede apreciarse la orientación de los comentarios por el volumen de ellos que se relacionan con cada temática. El hecho de que la de los **residuos** sea la temática más recurrente cuando tratamos una ley de cambio climático es significativo teniendo en cuenta su relación muy relativa con respecto a la emisión de gases de efecto invernadero. Queda patente que los usuarios asocian cambio climático con ecología y de ahí derivan múltiples temas con influencia menor sobre el primero.

La **información**, en algunos casos referida al propio proceso de la herramienta ADI! pero en muchos referida a la concienciación y la consecuente posibilidad de posicionamiento y acción de los usuarios con respecto al consumo o cambio de hábitos a partir del conocimiento de los efectos sobre el clima de los actos rutinarios, es el segundo tema de mayor recurrencia.

A continuación cabe destacar la **movilidad** (que se ha demostrado una **inquietud muy popular** y que ha suscitado los **debates más extensos** sobre el uso de vehículos no

contaminantes como el **coche eléctrico** o las **bicicletas**), el **consumo** y las **energías renovables**.

En el capítulo de temática **genérica** se han incluido todas las aportaciones y comentarios que no se corresponden con ninguna de las etiquetas específicas.

La actividad del **debate** se aprecia que tiene un **ciclo corto** propio de las tendencias y hábitos en Internet. Cada vez las cosas ocurren más rápido y caducan antes. A partir de la tercera semana la actividad es muy plana y las prórrogas sin nuevos contenidos no reportan mayor actividad.

## Actividad de ADI! en Facebook

Se aprecia un comportamiento similar al contemplado en el site propio en lo que a la dispersión de la temática se refiere, apareciendo igualmente problemáticas del ámbito de la ecología con relación menor con el cambio climático. Debido a que el volumen es sensiblemente menor no se aprecian temáticas destacadas por su recurrencia.

Las diferencias de uso de Facebook y la herramienta ADI! en términos de incitación al voto nos muestran que el número de votos (o “me gusta”) es reducido por lo que no se ha tomado como representativo para establecer criterios de ordenación.

El gran valor añadido de las redes sociales no está tanto en crear foros paralelos de debate sino en su efecto de propagación. El dato que nos dan las estadísticas de que más de 192.000 personas han podido saber de la existencia de ADI! es muy indicativo.

## Usuarios activos en FB

[Iker Estala](#) 1 aportación  
[Cristina Toro Zuleta](#) 3 aportaciones  
[Camila Assiar](#) 2 aportaciones  
[Fatima Collado Martín](#) 2 aportaciones  
[Bea Durán](#) 1 aportación  
[Esti Arriola Espilla](#) 1 aportación  
[Isabel Morcillo Martínez](#) 2 aportaciones  
[Redman Martin](#) 1 aportación  
[Aintza Arbola](#) 1 aportación  
[Ainhoa de Endaya](#) 2 aportaciones  
[Ana Alvarez de Eulate](#) 3 aportaciones  
[Aritz Gomez Unzeta](#) 1 aportación  
[Marcos Fernández Marx](#) 1 aportación  
[Anabel García Canales](#) 1 aportación

Ninguno es usuario registrado por otras vías por lo tanto son usuarios a sumar al total de participantes en ADI!

## Comentarios

Se reproducen las conversaciones en las que han intervenido usuarios distintos de ADI (no se contabilizan las aportaciones de dinamización) clasificadas por **temática**. En total son 13 conversaciones con 23 aportaciones.

- **Urbanismo** 12
- **Consumo** 5, 11
- **Energía sostenible** 10
- **Construcción sostenible** 8, 9
- **Conservación del planeta** 7
- **Participación ciudadana** 2, 7
- **Movilidad** 6, 13
- **Contaminación lumínica** 5
- **Reciclaje y residuos** 1, 4
- **Información** 3, 4, 13

A continuación de cada temática se indican las **conversaciones** en las que se tratan temas relacionados para facilitar su localización.

## Actividad de ADI! en Twitter

La herramienta de Twitter proporciona una gran difusión, que depende en gran medida de la estrategia que se defina para relacionarse con otros usuarios. Una más selectiva puede dar lugar a menor difusión pero de mayor rendimiento y una masiva puede multiplicar nuestros *seguidores* pero acompañada de ruido que haga perder los mensajes.

En el caso de una herramienta de participación es importante pensar en la utilidad del canal de retorno, es decir, de los mensajes que nos llegan desde nuestros *seguidos*.

En este caso se ha creado una red de seguidos (actualmente 56) y esto ha generado un grupo de 33 seguidores. Pero las etiquetas #ADIKlima #ADI y las que los propios usuarios van generando (como #cambioclimatico o #clima) generan una difusión añadida a través de las búsquedas.

Dado que Twitter no facilita estadísticas al respecto no podemos ofrecer datos concretos de difusión, pero sí podemos recoger comentarios que se han generado por esta vía y que suman al efecto de participación buscado.

## Usuarios

Los usuarios que han aportado comentarios son:

[ProyeSalvavidas](#) 1 comentario  
[mlopezplana](#) 2 comentarios  
[\\_Jramos](#) 2 comentarios  
[Nkn63](#) 5 comentarios  
[eitbiparralde](#) 1 comentario  
[Idoiallano](#) 24 comentarios  
[iozamizu](#) 1 comentario  
[Maripuchi](#) 3 comentarios

## Comentarios

Se reproducen las aportaciones de usuarios distintos de ADI (no se contabilizan las aportaciones de dinamización) clasificadas por **temática**. En total son 40 aportaciones.

- Aspectos técnicos de la herramienta (N/A) 12
- Participación ciudadana (N/A) 18
- Información 2
- Desfibriladores (N/A) 8

Se señalan con (N/A) los temas que, aun teniendo relación indirecta con ella, no aplican directamente a la ley objeto de debate.

A continuación de cada temática se indica **el número de aportaciones** relacionadas recibidas.

## Gráficos

A continuación se destacan algunos datos acompañados de gráficos que ayudan a interpretar el comportamiento de los usuarios ante esta nueva propuesta de participación y la eficacia de la misma.

Dado que Twitter no nos ofrece estadísticas comparables presentamos los datos de Google Analytics para el site propio, tanto en versión de PC de escritorio como en versión de móviles, y los datos de estadísticas que facilita Facebook.

### ADI! site propio

La aplicación de Google Analytics nos separa los sites convencional y de móviles de forma que se reproducen las gráficas de visitas de ambos. El comportamiento no difiere (aparte de la escala de volumen) y se verifica que las visitas tienen un impulso inicial con un máximo el día 29 de noviembre de **322 (PC de escritorio)+34 (móviles) visitas** y a partir de la tercera semana la actividad se atenúa sensiblemente con un comportamiento bastante plano.

El índice de **páginas vistas** a pesar de que los contenidos son muy reducidos (sólo hay información general de la iniciativa y un único debate activo) es de **2,73** por visita y el tiempo promedio en el sitio es de **4' 20"** lo que indica que **el contenido ha captado el interés** de los usuarios y se han tomado su tiempo en leerlo.

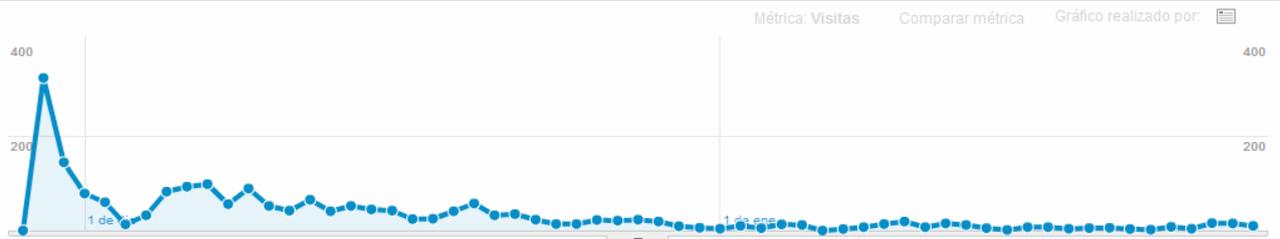
### ADI! site propio versión PC de escritorio (adi.parlamentovasco.euskolegebiltzarra.org)

#### Información de visitantes

28/11/2011 - 27/01/2012

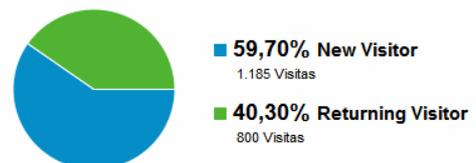
100,00% del total de visitas

#### Visión general



1.185 usuarios han visitado este sitio.

-  1.985 Visitas
-  1.185 Visitantes exclusivos
-  5.424 Páginas vistas
-  2,73 Páginas/visita
-  00:04:20 Promedio de tiempo en el sitio
-  51,54% Porcentaje de rebote
-  59,60% Porcentaje de visitas nuevas



## ADI! móviles (m.adi.parlamentovasco.euskolegebiltzarra.org)

### Información de visitantes

28/11/2011 - 27/01/2012

100,00% del total de visitas

#### Visión general



78 usuarios han visitado este sitio.

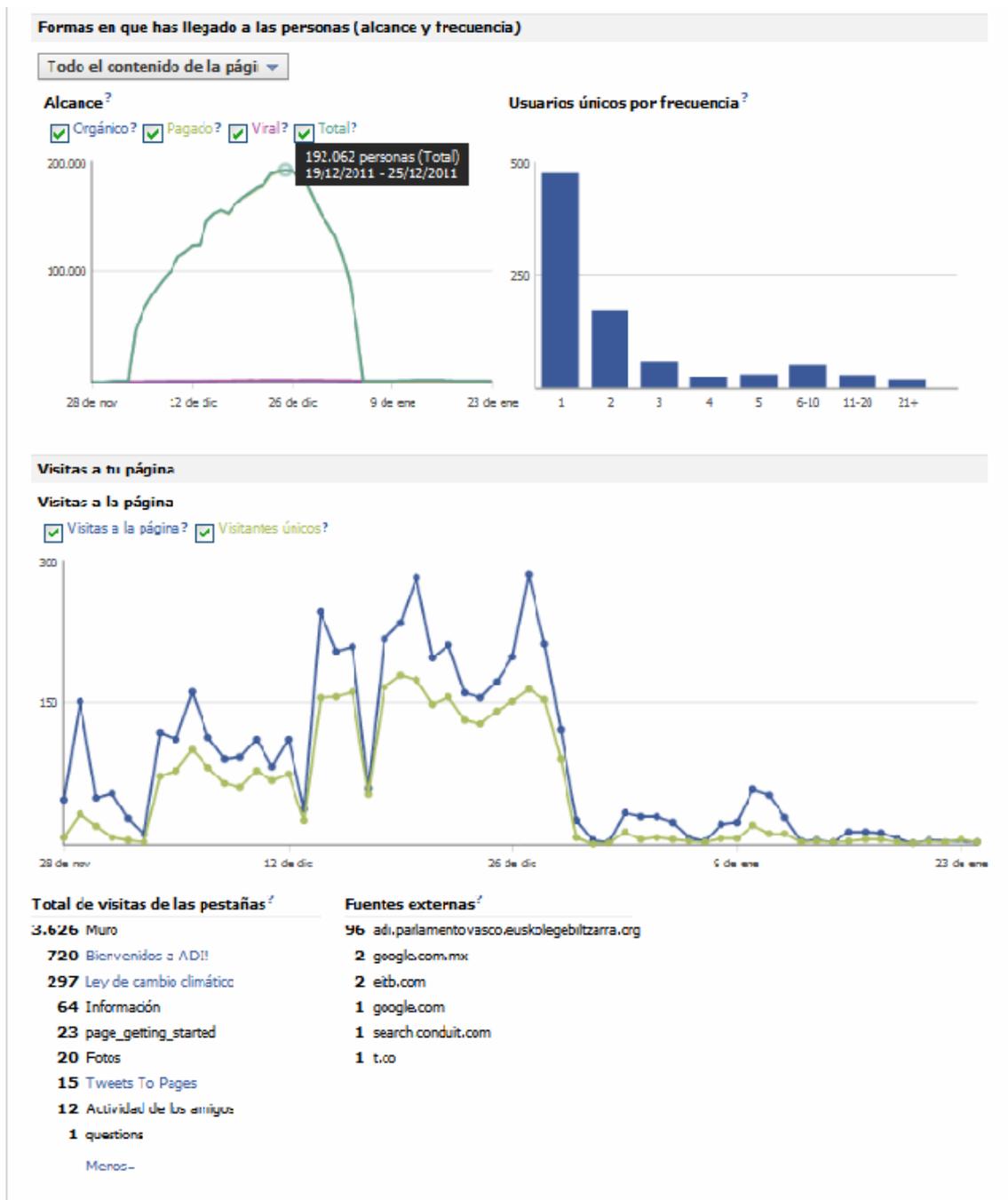
- 378 Visitas
- 78 Visitantes exclusivos
- 784 Páginas vistas
- 2,07 Páginas/visita
- 00:03:43 Promedio de tiempo en el sitio
- 67,20% Porcentaje de rebote
- 20,63% Porcentaje de visitas nuevas



## ADI! en Facebook

Como se aprecia en el primer gráfico la evolución de la actividad en ADI! tiene una curva creciente hasta alcanzar una máxima difusión en torno al 26 de diciembre y en las fechas navideñas decae y pierde la continuidad. Eso nos da una idea del ciclo natural para mantener el debate vivo en este nivel de audiencia. Es cierto que al ser una prueba piloto su potencial de crecimiento es muy grande y a mayor volumen de usuarios es esperable que los ciclos de interacción también sean más dispersos.

En todo caso llegar a un **alcance de más 192.000 personas, más de 4.700 visitas y 1.121 fans** en una primera prueba piloto en condiciones de publicidad mínima parece un indicador más que alentador.





- Muro
- Información
- Actividad de tus amigos
- Estadísticas
- Me gusta
- Alcance**
- Personas hablando de e...
- Bienvenidos a ADI
- Ley de cambio climático
- Twitter
- Fotos
- Preguntas
- [EULIAR](#)

A  
**1.121**  
personas les gusta esto

**3**  
personas están hablando de esto

Eliminar de los favoritos de mi página  
Obtener actualizaciones a través de RSS  
Ya no me gusta  
Comparar

## ADI ▶ Estadísticas

Promociona tu página

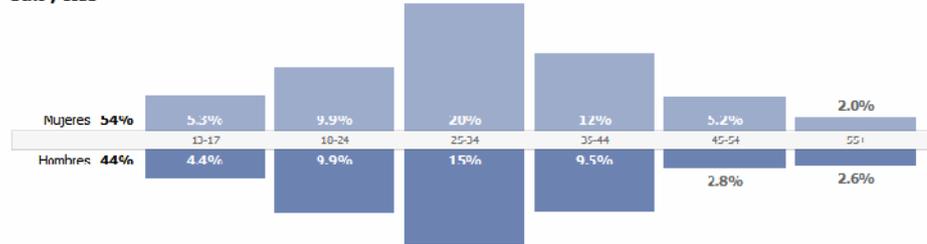
Organización gubernamental · Vitoria-Gasteiz, País Vasco, Spain · [Editar información](#)

28/11/2011 - 27/01/2012

[Exportar datos](#)

### Personas a las que has llegado (datos demográficos y de ubicación)

#### Sexo y edad?



#### Países?

- 561 España
- 39 México
- 39 Colombia
- 29 Ecuador
- 26 Argentina
- 21 Perú
- 16 Chile
- 11 Rumania
- 11 Venezuela
- 10 Estados Unidos de América
- 8 Senegal
- 8 Nicaragua
- 6 Francia
- 5 Bolivia
- 4 Uruguay
- 4 República Dominicana
- 4 Italia
- 3 Brasil
- 3 Albania
- 3 Paraguay

[Menos -](#)

#### Ciudades?

- 218 Bilbao
- 31 Madrid, M
- 30 San Sebastián, País Vasco
- 28 Vitoria
- 22 Barcelona, Cataluña
- 19 Quito, Ecuador
- 16 Vitoria-Gasteiz, País Vasco
- 11 Bogotá, Colombia
- 10 Guadalajara, Jalisco, México
- 9 TERRASSA, Catalonia
- 9 Lima, Perú
- 8 Santiago De Chile, Chile
- 8 San Sebastián
- 8 Dakar, Senegal
- 7 Mar Del Plata, Buenos Aires, Argentina
- 7 Logroño, La Rioja
- 7 Santander, Cantabria
- 7 Pamplona
- 7 México, D. F., México
- 7 Barranquilla, Colombia

[Menos -](#)

#### Idiomas?

- 380 Español
- 359 Español (España)
- 26 Inglés (E.U.U.)
- 24 Francés (Francia)
- 15 Vasco
- 14 Rumano
- 10 Catalán
- 9 Inglés (Reino Unido)
- 4 Italiano
- 4 Albarés
- 2 Alemán
- 1 Árabe
- 1 Indonecio
- 1 Húngaro
- 1 Turco

[Menos -](#)